

SH  WADO  
SUSTAINABILITY  
REP  RT  
Corporate Social Responsibility  
環境と社会的責任についての報告書 2011

トップメッセージ 02  
 環境との調和 03  
 環境マネジメントシステムISO14001  
 地球温暖化への取り組み  
 カーボンオフセット  
 昭和堂のエコ活動  
 情報セキュリティ 11  
 プライバシーマークJISQ15001  
 社会貢献 12  
 ボランティア・文化活動・子育て支援

地球の元気、一緒に考えませんか？  
 地球で暮らす私たちの活動が、  
 この星を病気にしていることに気づきました。  
 「どうにかしたい、どうしたらいいのか。」  
 まずは自らの足元から考えることにしました。  
 地球に優しい活動の道標のために、  
 私たちは国際環境規格ISO14001を取得しました。  
 私たちの製品が母なる地球を癒していく事を願って…。

# Sustainability

## 持続可能な社会の実現

### 編集方針

昭和堂では平成13年にISO14001を認証取得して以来、様々な環境活動、社会貢献活動をしてまいりました。  
 この報告書を手にとられた方が今まで昭和堂がどう取り組んできたか、そしてこれからどのように進んでいくかを理解して頂けるように、昭和堂とステークホルダー（お客様や様々な関係者）をつなぐコミュニケーションツールとして、作成いたしました。

対象組織：株式会社昭和堂

期間：平成21年9月1日～平成22年8月31日までの環境活動と社会的活動を対象としています。

発行年月日：今回 平成23年6月 前回 平成20年3月 次回 平成24年3月

報告対象分野：株式会社昭和堂における環境活動、社会的活動を対象とします。

参考にしたガイドライン：環境省「環境報告ガイドライン（2007年版）」

# Top Message

## トップメッセージ

### お客様と共に 変化する。

弊社では平成23年1月、新工場「NEXT」が竣工し、新しいLED - UV印刷機を導入しました。このLED - UV印刷機は、従来のUV印刷機と比較し、消費電力が極端に少ない、ランプからの高熱がない、ランプの寿命が長い、オゾンが発生させないなど、環境負荷の大幅な削減が期待できます。

いまや企業イメージと環境イメージとは、切り離せないものになっています。そのために企業として、社会に対する責任を重視し、誠実な環境への取り組みを行うことは、まさに今の時代に求められている企業の在り方だと思います。

地球環境に配慮しながら、企業として発展していくためには、お客様から必要とされる魅力ある会社作りが必要です。しかし、お客様にとって何が「必要」なのか、何が「満足」なのかは、お客様を取巻く環境と共に変化していきます、株式会社昭和堂に求められる要望も変わっていきます。

LED - UV印刷機は、環境負荷が少ないだけでなく、Web等のメディアの電子化に左右されない市場を開拓し、IT社会においてもパッケージ・特殊素材への印刷の需要は減少することはな

いという予想をもとに、お客様と共に変化し続ける株式会社昭和堂を創り出していくために導入しました。

お客様の变化に答え続ける力が、社会から必要とされる会社を創り出します。株式会社昭和堂はお客様へのお役立ちを真剣に考え、これからも環境に優しいコミュニケーションツールを提案していきます。

### 人あって企業あり。

株式会社昭和堂は人間形成の場でもあります。人間性の尊重を経営ポリシーとして創業以来60年、一貫して「人間形成の場」となる企業活動を展開してきました。なぜなら会社を育てていくのは他ならぬ、株式会社昭和堂で働く全ての人からです。

企業としての繁栄・継続力においてなにより大切なのは、社風を愛し、社の方針に基づき日々努力を怠らない、社員一人ひとりの力であると信じています。

これまでも、そしてこれからも「お客様あっての昭和堂」この気持ちをいつも大切にし、常にお客様から選んでいただける企業づくりに努力していきます。



株式会社 昭和堂  
代表取締役社長  
永江 正澄

## 環境と調和

環境マネジメントシステム ISO14001

### 株式会社昭和堂 環境方針

#### 【基本理念】

当社は、地球環境保全がこれからの最重要経営課題の一つであると認識し、環境マネジメントプログラムの構築に努めます。そしてお客様の課題を解決し得る、環境に優しいコミュニケーションサポート事業を展開します。

#### 【基本方針】

1. 事業活動及び製品が環境に与える影響を的確に捉えて、環境マネジメントシステムを構築し、環境保全活動の継続的な改善と、汚染の予防に努めます。
2. 事業活動を行うにあたっては、環境関連法規、組織が同意する条約および協定などを遵守します。
3. 次の項目については優先的に取り組み、環境への負荷の低減に努めます。
  - ・地球に優しいコミュニケーションツールの企画提案
  - ・廃棄物の発生抑制
  - ・紙資源の有効利用
  - ・省エネルギーの推進
  - ・有機溶剤等の使用量削減
4. 本方針の達成のため環境目的・目標を設定し、全部門全社員を上げて環境保護に取り組みます。
5. 環境目的・目標は定期的に見直し、必要に応じて改訂を行います。
6. 本方針は全社員に周知され、環境保護への意識の向上を図ります。
7. 本方針は取引先、業務委託先、資材仕入先に周知され、当社の環境保全活動について理解と協力を求めます。
8. 本方針は文書化し、社外からの要求があれば開示します。

# 環境と調和

## 地球温暖化への取り組み

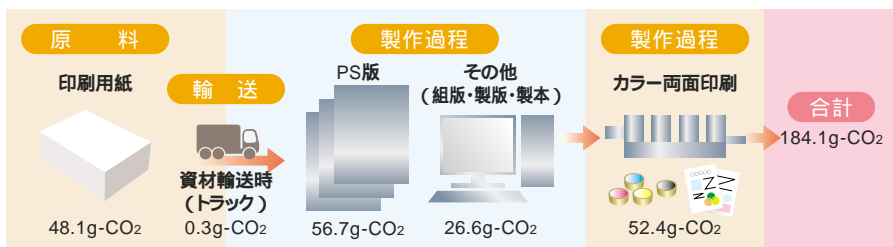
### 1. カーボンフットプリント

地球温暖化を防止するため、商品のライフサイクル全般で(原料調達から廃棄・リサイクルに到るまで)どのくらい二酸化炭素(CO2)を排出して出来上がっているかが一目で判るように表示されたものがカーボンフットプリントとされます。商品のCO2排出量を「見える化」することで、消費者がよりCO2排出量の少ない商品を選択し、排

出されたCO2を相殺するカーボンオフセットなどの削減努力と組み合わせることで、削減の効果が表れます。一般消費者と企業が一体になって、地球温暖化防止に向けた取り組みを行う活動です。

私たち昭和堂は印刷物が作られる際に排出されたCO2を「見える化」し、お客様の地球温暖化防止へ向けた取り組みをお手伝いできると考えています。

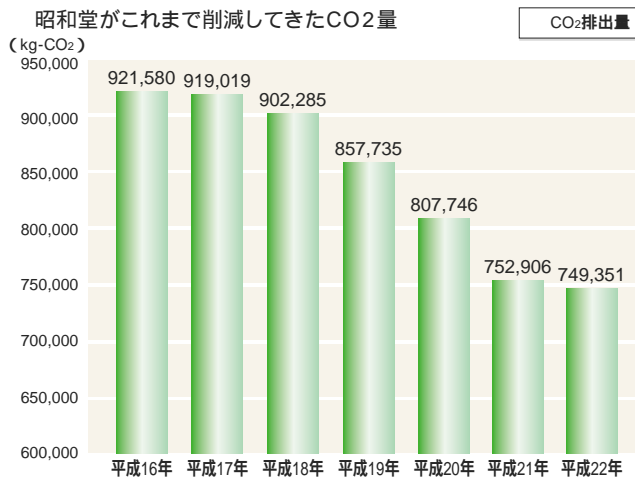
このCSRレポート一冊が作られる時に排出されるCO2量



私たちが昨年度に全社で取り組んだCO2削減量を考慮すれば、前年に比較して一冊あたり8g-CO2(6%)を減らすことができましたこととなります。

### 2. 温室効果ガス削減の取り組み

私たち昭和堂は、お客様のCO2などの温室効果ガスを削減する取り組みをお手伝いするだけではなく、私たち自らが排出するCO2を削減することに取り組んでいます。



平成22年は前年に比較して約3.5tのCO2を削減しました。統計を取り始めた平成16年と比較すると約172tのCO2を削減しました。カーボンフットプリントによる印刷物製作時に排出される

CO2の「見える化」、省エネによる電力消費や営業車から排出されるCO2削減、ゴミ減量で焼却によるCO2削減など、これからも温室効果ガスの削減に取り組んでいきます。

Input (地球からの資源調達)	Output (地球への排出)		
原材料	廃棄物	CO2排出量	リサイクル資源
印刷用紙 32,788,356枚			残丁・ヤレ紙回収 313.230kg
封筒・カード 3,708,844枚			
インキ 13,318kg			空き缶(インキ缶) 1,812kg
資材			
現像液 865 l (1,066kg)	現像廃液 11,710kg		
印刷用PS版 26.8 t			印刷PS廃版 25.7t
エネルギー			
電力 1,316,232kw/h	電力 493,587kg-CO2	九州電力CO2排出係数 0.375kg-CO2/kwhで計算	
ガソリン(社用車) 77,863 l	ガソリン 179,085kg-CO2		
軽油(社用車) 15,566 l	軽油 41,094kg-CO2		
A重油(暖房用) 6,000 l	A重油 16,200kg-CO2		
印刷用溶剤 13,381 l	廃油(リサイクル) 0kg-CO2		廃段ボール 2,530kg
コピー紙 894,500枚	コピー紙 5,054kg-CO2		リサイクル用分別紙 2,095kg
	一般廃棄物 17,063kg	一般廃棄物 14,333kg-CO2	
		年間CO2排出量 749,353kg-CO2	

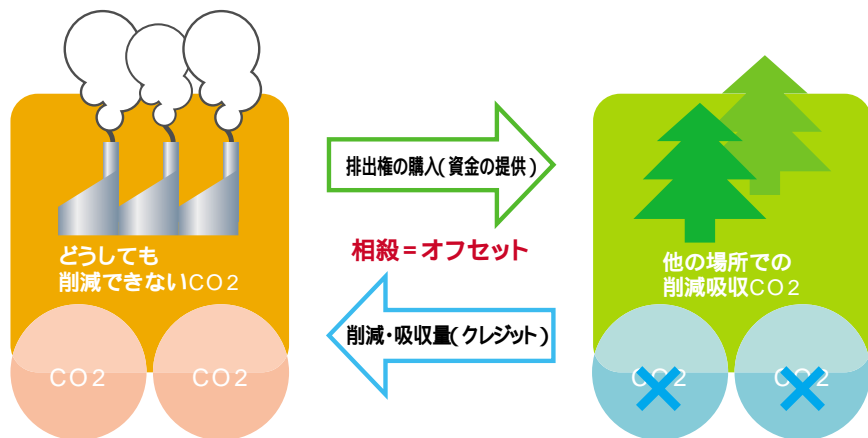
インプットの数字は平成21年9月から平成22年8月までの集計です。アウトプットとして回収される時期とのズレにより、数字に差がでる場合があります。

# 環境と調和

## カーボンオフセット

### カーボンオフセット

私達が排出する温室効果ガス(CO2)のうち、どうしても削減できない排出分があります。その排出分を森林管理活動や温室効果ガス削減プロジェクトに資金・技術提供することで、そのプロジェクトの排出削減・吸収量と埋め合わせ(オフセット)することをいいます。



このCSRレポートを製作する際、原料調達からリサイクル処理まで合計184kg(全1,000冊)のCO2を排出して出来あがっています。CSRレポートを製作する際に排出されたCO2は、環境省国内オフセットクレジット(J-VER制度)によって認証されたプロジェクトのクレジット(CO2排出権)でオフセットしています。オフセットされた資金は森林に還元され、森と集落を守る後継者を育てることで、持続可能な森林づくりに繋がります。

CO2 排出量償却証明	
数量	184kg-CO2
オフセットクレジットの種類	環境省国内オフセットクレジット(J-VER制度)
オフセットした事業	宮崎県諸塚村森林炭素吸収量活用プロジェクト
クレジット特定番号	J-VER制度プロジェクト登録番号0011(平成22年12月3日登録)
償却移転時期	平成23年6月 環境省オフセットクレジット登録簿へ償却

私達は単にクレジットを売買いするだけでなく、同じ九州内でお互いの顔が見える関係を重視し、社会貢献として森林づくりに貢献します。



## 昭和堂のエコ活動

### 環境に優しいLED-UV6色コーター付印刷機 世界一号機を導入。



#### 1 消費電力が少なく、大幅にCO2排出量を削減できます。

平成23年1月に導入したLED-UV6色印刷機は、従来のランプ方式のUV印刷機に比べて多くの環境メリットがあります。

#### LED-UV印刷機

11KW × 3灯 = 33KW  
33KW × 2,500h = 82,500KW/年  
82,500KW × 0.375kg/kwh = 30.9ton-CO2

#### 従来UV方式印刷機

160w/cm × 105cm × 7灯 = 117.6kw+29.5kw  
147.1kw × 2,500H = 367,750kw/年  
367,750kw × 0.375kg/kwh = 137.9ton-CO2

電力量・CO2排出量で従来の78%カット

#### 2 オゾンが発生しない。

LED-UVランプはオゾンの発生がないUV波長を使用しています。そのためUV印刷特有のオゾンが発生しません。オゾンには強力な酸化作用があり、殺菌・脱臭などの効果がありますが、腐食性が高く、生臭い特徴的な刺激臭を持つ有害物質でもあります。

#### 3 熱の発生が少ない。

ランプから発熱が少なく、オゾンや熱を排出するためのダクト設備が不要です。印刷室の空調に必要なエネルギーを削減します。

#### 4 水銀を含まないLEDランプを使用。

従来ランプは水銀を使用していました。LEDランプにより寿命も従来ランプと比較して10倍長持ちします。

#### 5 有機溶剤を含まないUVインキ。

紫外線(UV)で硬化するため有機溶剤を含みません。

# 環境と調和

## 昭和堂のエコ活動

### リサイクル対応型印刷物の推奨

印刷用紙の環境表示については、古紙パルプの配合率のみの表示から、古紙パルプ配合率・原料木材の持続可能な森林管理・白色度・無塩素漂白等を総合評価した表示へ変わってきました。弊社は、お客様に印刷物の企画・制作段階からリサイクルを前提とした提案を行い、脱墨しやすいノンVOC印刷インキやリサイクル対応型ホットメルト(製本用接着剤)を使用し、リサイクル対応型印刷物の普及を図っています。

### ノンVOCインキのカラー印刷への使用(100%達成)

従来の植物油インキには鉱物油が20%程含まれていました。昭和堂ではインキメーカーと共同し、鉱物油をまったく含まないノンVOCインキを実用化しました。他社で使われているノンVOCインキは70%VOC成分が含まれていますが、昭和堂では100%VOC成分を含まないノンVOCインキを開発し使用しています。

ノンVOCインキとは、大気汚染の原因になり印刷オペレータの健康を害する恐れのあるVOC(揮発性有機化合物)成分ゼロ。生分解性に優れ、紙の繊維とインキに分離しやすく、古紙リサイクルにも最適なインキです。また印刷インキの洗浄剤についてもVOC成分を含まない溶剤への転換を随時行っています。



### エコクリアファイル

ペットボトルの再生素材を利用して作られる環境に優しい素材。

- ◎燃やしても有害物質を発生させません。
- ◎熱、摩擦に強い、優れた耐久性高画質の印刷で美しい仕上がり。
- ◎簡単に捨てられてしまう名入り封筒とは違い、お客様のデスクワークで使用していただける商品ですので、広告媒体としてPR効果が抜群です。

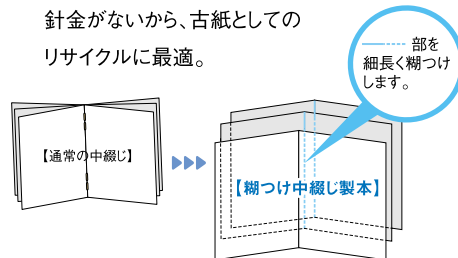


### 針金を使わない、人にも地球にも優しい中綴じ製本システム

針金がないから、ケガの心配がなく、安心・安全、PL法対策にも効果的。

針金がないからコンパクトに折りたためます。

針金がないから、古紙としてのリサイクルに最適。



### 紙を使わないコミュニケーションツールの提案

CD-ROM、ホームページ、デジタルブックなどの電子媒体の開発・提案。GIS(地図情報システム)を使い宣伝ターゲットを絞り込み、少ない配布数で最大の効果を得るダイレクトマーケティングの提案など、紙を使わないコミュニケーションツールの企画提案を進めています。

### 「必要なときに必要なものだけを」オンデマンド印刷機

製版フィルムや印刷版を使わず、必要な時に必要な物を必要な数だけ印刷できるオンデマンド印刷機。予備紙、残丁を減らすことができます。



### 使用後は再生資源として再利用できるエコディスプレイ

丈夫な紙製ボードを使用して商品を陳列するディスプレイ什器や、カウンター、テーブル、ベンチなどが作成できます。プラスチックや合板製の什器に比べるとサイズの調整が自由にでき、使用後は環境対応インクと紙製の素材がそのまま再生紙として再利用できるエコ製品です。インクジェットプリンターで自由にデザインができるので、1台からでも対応可能。軽くて組立式なので、移動や設置が簡単に行えます。



# 環境と調和

## 環境プログラムの進捗度

目的	第57期(平成21年度)から3年間のプログラム	第57期(平成21年度)の進捗状況
環境に優しいコミュニケーションツールの企画提案	エコ商品の企画提案 再生紙の推奨、ノンVOCインキの使用 マルチメディア企画提案	エコ商品企画提案の目標達成 マルチメディアの目標達成
省資源の推進 事務用紙の削減	第59期(平成24年度)までに 第56期(平成21年度)の3%削減	56期945,500枚 57期894,500枚 前年度実績で8%削減
有機溶剤(VOC成分)の削減	第59期(平成24年度)までにVOC成分 第56期(平成21年度)の3%削減	56期3,659リットル 57期2,761リットル 前年度実績で25%削減
省エネ・省資源の推進	残業時間前年比10%削減	目標の10%は達成せず、 前年比5%の削減に留まる。
CO2排出量削減	第59期(平成24年度)までに 第56期(平成21年度)の総CO2排出量の6%削減	56期752,907kg/CO2 57期749,393kg/CO2 前年比1%削減
維持管理項目		
一般廃棄物の削減	前年比1%削減	56期18,523kg 57期17,063kg 前年度実績で8%削減
省エネの推進	デマンドコントロール680KWの実施 暖房用重油7,500リットルの維持 社用車の省エネ運転	前期の実績を維持できている。

## 法令遵守

ISO14001を進めて行く上で基本的な考え方は、まず法律を守ることです。  
私たち昭和堂は法規制よりも厳しい自主基準を定め、環境改善活動を進めています。

	規制値	自主基準	測定値	法令
ばい煙	ばいじん0.30g/Nm3 いおう酸化物K値:17.5 1.42m3N/h 窒素酸化物180ppm	0.15g/Nm3 K値:10.0 1.0m3N/h 150ppm	0.01g/Nm3 K値:3.45 0.28m4N/h 66ppm	大気汚染防止法
騒音	第4種区域 昼間70dB	68dB	48~66dB	長崎県 公害防止条例
振動	第4種区域 昼間70dB	40dB	30dB未満	長崎県 公害防止条例
水質	生活排水 BOD:80mg/L SS:100mg/L  工業排水 化学物質・・・不検出、測定限界以下	60mg/L 60mg/L	14.81mg/L 10mg/L  ND	長崎県 公害防止条例

大気汚染防止 VOC排出抑制・・・規制対象外  
 廃棄物の処理及び清掃に関する法律 自動現象機廃液のマニフェスト管理  
 PRTR法(化学物質の排出の把握と管理の改善促進) 第一種指定化学物質年間取扱量1t以下

# 情報セキュリティ

## プライバシーマーク(JISQ15001)

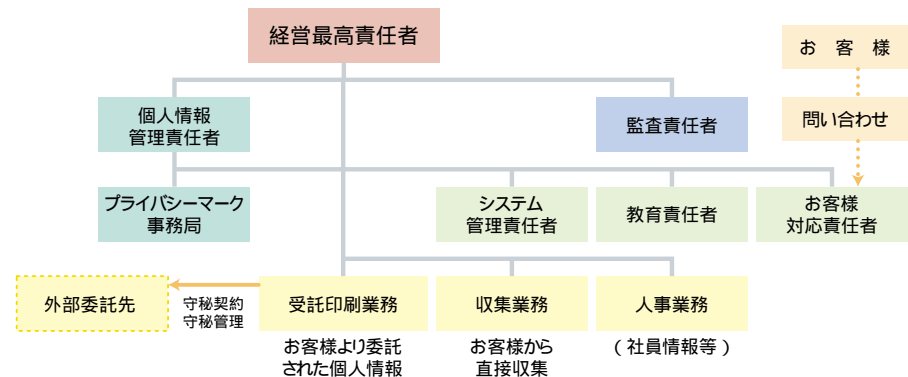
平成17年の4月に個人情報保護法が施行され、個人情報の管理に対する要求が高まっています。弊社では以前より、お客様からお預かりした原稿類はすべて大切な「情報資産」として扱ってきました。しかし、IT社会の広がりと共に、お預かりした情報の取り扱い、特に個人情報については慎重に取り扱う必要が生じたため、平成15年3月に個人情報保護のための規格である、プライバシーマークを認証取得、平成19年4月には2006年版への変更登録も完了しました。

最近、ニュース等で、さまざまな情報漏洩事件が報道されています。官公庁、銀行、信販会社、

病院等、情報漏洩があってはならないような場所から、情報漏洩が相次いでいます。

情報社会が巨大化し、万が一情報漏洩が起きた場合、あっという間に漏洩した情報が世界中に広がってしまい、取り返しのつかない事態を引き起こすことが考えられます。

そのような事態を起こす前に、弊社では、原稿入稿から編集、組版、印刷、納品、原稿返却まで、厳密なコンプライアンスプログラムを作成し、徹底した安全対策のもとに管理・運営し、お客様からお預かりした大切な情報をお守りしています。



\*プライバシーマーク  
 個人情報保護のため、日本情報処理開発協会(JIPDEC)が創設した認証制度  
 \*コンプライアンスプログラム(コンプライアンス 法律を守り、従うこと)  
 個人情報を守るために構築された厳密な社内管理体制  
 個人情報保護のJIS規格であるJISQ15001に従い運用されている。

# 社会貢献

## ボランティア活動

毎年、昭和堂社員の集まりである「礎の会」が中心になり、地域清掃等の環境ボランティアを続けています。昨年も、本社周辺の道路清掃を行いました。また、飲み終わったペットボトルのキャップを集めて発展途上国の子供たちにポリオワクチンを配布するエコキャップ運動も展開中です。

今までに集めた個数、ボトルキャップ41,000個 = ワクチン23人分に相当



## 文化活動

長崎支店に自費出版サロン「ゆるり」とギャラリー「好風」を開設しています。自費出版サロン「ゆるり」は、一般の方々の自分で本を作りたいという思いをかなえるため、本作りのお手伝いをしています。またギャラリー「好風」は長崎に暮らす人々の息遣いを表現する場として、創作活動を支援するため開設。地域の文化コミュニケーションのお手伝いをしています。



## 子育て支援

子育て情報誌「ママだいすき長崎県版」

「ママだいすき」は、子育て中のママたちをサポートする情報誌です。ネーミングの通り、ママたちが毎日を幸せに送り、子どもたちが愛情いっぱい育てられることを願って発行しているフリーペーパーです。子どもやママの心の問題等を取り上げ、専門家の指導、先輩ママたちのアドバイスを頂きながら、難しい問題にも真正面から向き合っています。

毎日が忙しいママたちの中には、なかなか人には聞けない問題を抱えたり、不安や疑問を持つ方も多いものです。そんなママたちの気持ちを少しでも軽くするヒントとなり、楽しく子育てに取り組んでいただけたらと思っています。

ママだいすきは、子育てママたちの力強いサポーターになれるよう、頑張っています。

## 地域貢献

その他にも、諫早国立青少年自然の家主催の野外料理コンテスト協賛、諫早川まつりボランティア参加、地域の祭りへの参加、諫早市民バレーボール大会協賛など、様々な地域コミュニケーション、スポーツ、イベントへの参加・支援を行い、青少年の育成、地域振興に貢献しています。



# 会社概要

## Company Profile

名称 株式会社 昭和堂

代表者名 代表取締役 永江 正澄

創業 昭和26年4月

資本金 2,000万円

業務内容 文字情報処理と画像情報処理を核とする総合オフセット印刷業務

このCSRレポートは以下の通り、環境省の「環境報告ガイドライン2007年版」を参考として作成しました。

環境省「環境報告ガイドライン」との比較	該当ページ
ガイドライン項目	
基本的項目	
経営責任者の緒言	2
報告にあたっての基本的要件	1
事業の概要	13・14
環境報告の概要	6
事業活動のマテリアルバランス	6
環境マネジメント等の環境経営に関する状況	
環境マネジメントの状況	9
環境に関する規制の遵守状況	9
環境会計情報	-
環境に配慮した投資の状況	-
サプライチェーンマネジメント等の状況	-
グリーン購入・調達状況	7・8
環境に配慮した新技術等の研究開発の状況	4
環境に配慮した輸送に関する状況	-
生物多様性の保全と生物資源の持続的可能な利用の状況	-
環境コミュニケーションの状況	8
環境に関する社会貢献活動の状況	8
環境負荷活動に資する製品・サービスの状況	7・8
事業活動に伴う環境負担及びその低減に向けた取り組みの状況	
総エネルギー投入量及びその低減対策	6
総物質投入量及びその低減対策	6
水資源投入量及びその低減対策	-
事業エリア内で循環的利用を行っている物質等	-
総製品生産量又は総商品販売量	-
温室効果ガスの排出量及びその低減対策	5・6
大気汚染、生活環境に係る負荷量及びその低減対策	9
化学物質の排出量、移動量及びその低減対策	9
廃棄物等総排出量、廃棄物最終処分量及びその低減対策	9
総排水量及びその低減対策	-
環境配慮と経営との関連状況	-
社会的取り組みの状況	10・11・12





<b>本社工場</b>	〒854-0036 長崎県諫早市長野町1007-2	TEL:0957-22-6000(代)	FAX:0957-22-6690
企画メディア事業本部			
<b>トップラン</b>	〒854-0036 長崎県諫早市長野町1007-2	TEL:0957-21-1500	FAX:0957-22-6254
<b>トップサイン</b>	〒854-0036 長崎県諫早市長野町1007-2	TEL:0957-22-8800	FAX:0957-22-6690
<b>長崎支店</b>	〒850-0875 長崎県長崎市栄町6-23	TEL:095-821-1234	FAX:095-823-8740
<b>五島営業所</b>	〒853-0044 長崎県五島市堤町1432	TEL:0959-72-2141	FAX:0959-72-2141
<b>九州支店</b>	〒812-0007 福岡県博多区東比恵4-2-10	TEL:092-471-8200	FAX:092-415-1745
<b>佐賀営業所</b>	〒849-0921 佐賀県佐賀市高木瀬西3-9-1	TEL:0952-33-1221	FAX:0952-34-1144
<b>ママだいすき</b>	〒854-0022 長崎県諫早市幸町19-21	TEL:0957-22-6405	FAX:0957-21-6887

**問い合わせ先**

**ISO・プライバシーマーク総合事務局**

TEL:0957-22-6068 FAX:0957-22-6690

<http://www.showado.co.jp>

e-mail [kashima@showado.co.jp](mailto:kashima@showado.co.jp)

このCSRレポートを製作する際、原料調達からリサイクル処理まで合計184g(全1,000冊)のCO2を排出して出来あがっています。排出されたCO2は環境省国内オフセットクレジット(J-VER制度)によって認証されたプロジェクトのクレジット(CO2排出権)でオフセットしています。



この印刷物は、揮発性有機化合物を含まないノンVOC植物性インキを使用しています。また、印刷はISO14001認証取得工場で行っています。